



Electroni[k] présente

MAINTENANT

Festival

ARTS, MUSIQUES & TECHNOLOGIES

Avec Martyn (NL) | Robert Henke (DE)
 David Letellier (FR) | Afroditi Psarra (GR)
 Piano Chat & Cocktail Pueblo (FR)
 Elsa Quintin & Antoine Martinet (FR)
 Nicolas Bernier & Martin Messier (QC)
 Manuel Chantre (QC) & Maotik (FR)
 Yro (FR) & Transforma (DE)
 Quatuor Icare (FR) | Pauline Saglio (FR)
 Roll The Dice (SE) | Helena Hauff (DE)
 Karen Gwyer (US) | Syracuse (FR)
 Pavane (FR) | Answer Code Request (DE)
 Alisa Andrasek (HR) & Jose Sanchez (CL)
 Herman Kolgen (QC)

DU 14 AU 19 OCTOBRE 2014
 Rennes - France

www.electroni-k.org



MAGAZINE

PORTRAIT

Texte : J. Martinez
 Visuel : Magazine

MAGAZINE EST NÉ D'UNE « MAUVAISE » IDÉE DOUBLÉE D'UNE BELLE INTUITION. DE CETTE JOLIE BÂTARDISE APPARUT EN 2001 UN VÉRITABLE « RÉSERVOIR DE FORMES » TÉMOIN DU TEMPS QUI SE PRESSE, ET NAVIGANT DANS LES EAUX TROUBLES DES « INDUSTRIES CRÉATIVES ». LA SORTIE D'UN DOUBLE LIVRE ANNIVERSAIRE ÉTAIT L'OCCASION D'ÉVOQUER AVEC SON CRÉATEUR, ANGELO CIRIMELE, LA VRAIE VIE DE MAGAZINE.

En octobre 1999 paraît le premier numéro de *Magazine*, à l'origine gratuit et à la couverture simplement signée du nom sur laquelle vient s'ajouter une photographie. Initié par Angelo Cirimele, YorcoTloupas et Alexandre Thumevelle, le projet d'édition oscille à ses débuts entre deux ambitions éditoriales : catalogue ou véritable magazine. Délesté en 2001 de sa fonction liée à la galerie Ofr, il s'affirme comme un titre de presse à la ligne nombriliste. Car *Magazine* parlera de magazines. Il traitera du « milieu » de la mode, d'art et de design graphique, en usant de formes originales. À partir de l'automne 2011, sous la coupelle du duo formé par le philosophe de formation Angelo Cirimele et le créatif YorcoTloupas (créateur des magazines *Crash* et *Intersection*, et récemment DA de *Vanity Fair France*), *Magazine* expérimente. Bimestriel, gratuit et distribué à près de 30 000 exemplaires dans une sélection de lieux dédiés à la création, ce précieux gratuit va vite se faire remarquer. Après 12 numéros, le binôme décide de confier à chaque parution la direction artistique de l'ouvrage à un studio graphique différent : « L'idée de Yorgo était de faire circuler cette formule de main en main. Pas de logo défini, une grille, une couverture avec une photo rectangulaire et chacun pouvait s'amuser : une carte blanche en forme de magazine ». Pour la première, en décembre 2001, ce sera Antoine & Manuel ; puis, neuf ans durant, de nombreux graphistes de talents se prêteront à l'exercice : H5, Leslie David, Ill studio, Surface to air, de Valence, etc. À l'automne 2010, lassé par le système de diffusion du gratuit, Angelo Cirimele fait mué son titre en magazine payant. La direction artistique revient dans les mains du compagnon de toujours Yorgo Tloupas, et depuis août 2012 dans celles son ancienne assistante, Charlie Janiaut. Si *Magazine* a constamment changé d'apparence, il a toujours conservé son essence : être un « réservoir de formes », un miroir du monde de la création et de la communication.

La direction éditoriale portée à bout de bras par Angelo Cirimele s'appuie sur « une équipe de contributeurs immergés », de « gens complets » aux existences multiples œuvrant dans différents domaines de la création ou la communication (critiques d'art, chroniqueurs, chercheurs, etc.).

Magazine mêle ainsi interviews en off de référence « du milieu », qui confient anonymement leurs riches expériences dans le métier, analyses pamphlétaires de logos et autres identités visuelles marquantes, explications des habitudes lexicales du secteur, séries modes expérimentales, etc. Mais surtout, *Magazine* traite de magazines, et ce depuis 15 ans. Témoin aux premières loges de l'évolution de la presse, Angelo Cirimele a choisi aujourd'hui de s'appuyer sur les qualités intrinsèques de l'objet papier, se refuse d'organiser des soirées brendées à chaque parution, évite de multiplier les interventions sur les réseaux sociaux et s'appuie sur une infime quantité d'annonceurs. Pour faire un magazine, uniquement. Depuis sa formule payante, *Magazine* a inversé son principe de couverture. À l'origine, c'était une page blanche marquée d'un logo noir qui accueillait une photo. Aujourd'hui, c'est une photo pleine page recouverte d'un sticker-logo qui incite au détachement. Une couverture de couverture, un magazine de magazines.

MAGAZINES LIST PAR ANGELO CIRIMELE :
 - THE GENTLEWOMAN
 - ELLE COLLECTIONS
 - POP
 - 032C
 - GARAGE
 - DOUBLE

